

L'HOMME QUI NE DISAIT JAMAIS NON

Régisseur publicitaire, une profession comme une autre. La force d'Antoine Choueiri a été d'en faire un tremplin pour porter, à travers le monde et notamment dans les pays du Golfe, l'excellence libanaise là où elle avait vocation à se distinguer : dans la communication précisément, servie par une créativité illimitée.

Il serait presque fastidieux de compter les innombrables médias à qui ce Marcel Bleustein libanais avait permis de voir le jour, de vivre ou de survivre et surtout de conserver leur indépendance malgré des difficultés qui semblaient parfois insurmontables. Il a fait du marché publicitaire libanais et arabe un lieu d'oracles et de miracles qui crée l'événement, génère de l'optimisme, stimule la vie médiatique et dynamise la vie tout court. Il faisait partie de la caste rarissime du patron-coach, père universel tant pour ses employés que pour ses clients, affichant une foi en l'homme et en l'avenir que rien ne semblait ébranler.

Par dessus tout, Antoine Choueiri cultivait des valeurs fortes telles que l'attention à autrui et le respect, sans compter cette générosité qu'il pratiquait avec discrétion envers les plus démunis, faisant dans ce domaine de nombreux émules en véhiculant le message que tout ce que l'on fait, un jour ou l'autre vous revient.

Cet homme qui n'était ni un politique, ni un scientifique ni un artiste, en possédait tous les talents réunis. Il s'en est abondamment servi pour aider les acteurs économiques à modifier l'image du Liban.

Par dessus tout, nous retiendrons de lui qu'il ne disait jamais non. Convaincu qu'il n'y avait pas de problèmes mais des solutions, il fonçait tête basse dans toute nouvelle aventure. Il croyait au talent de chacun et par cette confiance contribuait à extraire de chacun le meilleur de lui-même.

Si je joins aujourd'hui mon émotion à celle de tous les médias libanais pour lui rendre hommage, c'est aussi parce que des entreprises comme Aishti auraient peiné à voir le jour si Antoine Choueiri n'avait pas offert à tous les acteurs économiques une visibilité et une exposition à la hauteur de leurs ambitions, à travers des supports de grande qualité.

Il nous manquera.

Tony Salamé