

انطوان شويري .. خسارة لبنانية عربياً



كما أن ارتفاع مستوى اللعبة محلياً ومن ثم سيطرتها عربياً، جعل الدول العربية والآسيوية المجاورة تتحفز للمنافسة، فنشطت اللعبة عبر البطولات الوطنية وتقدم مستوياتها، إلى أن بدأت اللعبة تفتقد "عرايها" الذي ابتعد عنها بشي فغلي ومباشر في السنوات الأخيرة، وسواء اعترف البعض بذلك أم لم يعترف به بدأت اللعبة بالتراجع منذ ذلك الوقت، وما قطفته اللعبة من ثمار في فترة إبتدأ الشويري كان نتيجة ما زرعه طوال أحد عشر عاماً، واليوم وعلى الرغم من ارتكابه أخطاء كأبي بشري فإن اللعبة بحاجة إلى انطوان شويري ثان لإعادة دمجها إلى الأمام بعد أن سبقتنا الدول المجاورة، والدليل في نتائج البطولات العربية والآسيوية الأخيرة.

وفي المجال الإقتصادي، انطوان شويري المولود في بشري في الرابع من آب عام ١٩٢٩ هو الرئيس المؤسس لمجموعة الشويري، وهي مجموعة شركات رائدة في حقل التمثيل التجاري لوسائل الإعلام إذ أنها الآن تسوق لسبع عشرة محطة تلفزيونية فضائية، وأحدى عشرة مطبوعة دورية وسبع محطات إذاعية، إضافة إلى أكبر شبكة للوحات الإعلانية في دول مجلس التعاون الخليجي، وتبني المساهمة

حمل شهر آذار معه أسوأ خبر للبنان عموماً ولإقتصاده ورياضته خصوصاً وكرة السلة على وجه أخص، برحيل داعمها الأول، إمبراطور الإعلان في الشرق الأوسط انطوان شويري عن ٧٠ عاماً بعد صراع مرير مع المرض، أجبره في السنوات الأخيرة على الإبتعاد عن الواجهة إلا في مناسبات قليلة، بعد أن تخلى عن رئاسة نادي الحكمة الذي شهد على أيامه عصراً ذهبياً تكفل بالسيطرة على البطولات المحلية السلوية وانطلق معه لتحقيق أحلام كانت قبله تعدّ مستحيلة بالحصول على البطولة العربية ومن ثم الآسيوية ومواجهة أبطال القارات في بطولة العالم في أنديان ويلز.

وبفضل المنجزات التي حققها مع الحكمة، ودعمه العديد من الأندية مادياً، ارتقى مستوى اللعبة في لبنان بارتفاع مستوى اللاعبين والمنافسة، وانعكس ذلك على المنتخب الوطني الذي تاهل إلى كأس العالم ثلاث مرات متتالية أعوام ٢٠٠٢، ٢٠٠٦ و ٢٠١٠ ببطاقة دعوة نتيجة السمعة الطيبة للسلة اللبنانية في المحافل الخارجية، والتي كانت مقدمة لدفع المبلغ المتوجب لحجزها مثلما فعلت منتخبات عريقة مثل ألمانيا وروسيا وإيطاليا.

